

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** **122** : Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales **124** Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente. **125** Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización. **126** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



Objetivo:  
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

**#ODSConexo:**

**ODS 6** Agua limpia y saneamiento  
**ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles **ODS 15** Vida de ecosistemas terrestres

**#AlianzasEstratégicas:**

Privado - Privado / Privado - Público / Privado - ONG

Resumen Ejecutivo

A través de una alianza con la empresa Pulpo, y en nuestra propia dedicada al reciclaje de materiales, gran parte de nuestros productos fabricados localmente utilizan PULPAK, un packaging ecológico proveniente de fuentes no vírgenes, reciclable y biodegradable elaborado a base de pulpa de papel, siendo esto una solución para la disposición responsable por parte de nuestro consumidor, a la hora de elegir un producto de las marcas de nuestra compañía.

Es un excelente reemplazo del EPS (telgopor), con ciertas condiciones que permiten su rápida biodegradación y con propiedades de absorción y protección incluso superiores a las de otros materiales comúnmente usados. Para llevar adelante este proyecto, se han empleado a más de 14 ex recolectores urbanos (cartoneros) y que hoy acceden a un trabajo de calidad, logrando entonces una opción amigable con el ambiente, pero que también significa inclusión.

**#PalabrasClave:** "Inclusión", "Consumo responsable", "Producción sostenible", "Uso eficiente", "Packaging sustentable", "Ciclo de vida", "Medio ambiente", "Salud humana", "Desechos", "Desarrollo", "Sostenibilidad".

Descripción



• Antecedentes

Pulpo es un aporte significativo al cuidado del ambiente, evitando la contaminación y disminuyendo los riesgos asociados a los basurales (proliferación de enfermedades, plagas, daño de la flora y fauna de la zona). Tan sólo en 2017 hemos reciclado 3.000 toneladas de cartón, 500 toneladas de Film/Polietileno y 90 toneladas de PET, generando nuevos productos, los cuales son reintroducidos al mercado.

Con esta implementación, la basura deja de ser un problema para convertirse en una oportunidad económica y una fuente de empleo en la región. En términos de empleo, en 2017 este proyecto generó 73 puestos de trabajo directos, 15% de los cuales están ocupados por mujeres. También 14 personas han sido reinsertadas al mercado laboral formal, mejorando sustancialmente su calidad de vida cambiando una situación de precarización laboral a un

trabajo de calidad.

Hemos observado como este proceso de reinserción no sólo mejora la calidad de vida del trabajador, sino que además impacta en todo el grupo familiar reflejándose en el cuidado de su salud, la incorporación de hábitos nutricionales y una mejora en su autoestima. Este círculo virtuoso se manifiesta a través del aumento de su interés por la educación y, en consecuencia, en planificar un proyecto de vida superador.

Otro de los grandes beneficios de Pulpak es su eficiencia en el traslado: la facilidad que este producto tiene para encastrarse reduce el espacio requerido para la logística, significando un ahorro de costos de transporte y de emisiones de CO2.

El principal logro es la oferta de productos y servicios que representan una solución sustentable en torno a los insumos post consumo en toda la cadena productiva, pero que también significan evitar dejar una huella en el entorno inmediato de nuestros consumidores. Para todo esto, Pulpak es nuestro mejor aliado.

La generación de desechos post consumo es una de las principales problemáticas medioambientales de la modernidad. En línea con la búsqueda de soluciones concretas, buscamos el reemplazo de productos sintéticos EPS por un producto natural y ecológico, que provenga de una fuente no virgen, y que sea 100% libre de contaminantes. Es así como logramos crear el primer packaging a gran escala 100% reciclable y biodegradable, fabricado exclusivamente a base de pulpa de papel. El proceso productivo de los moldes cumple con estándares ambientales, reciclando el 100% del agua utilizada desde el inicio de la operación en 2012, que se traduce en 820 m3/mes durante el 2017. Su diseño apilable asegura eficiencia en el traslado y, por ende, disminución de las emisiones.

El modelo de negocio de Pulpo implica propiciar el crecimiento económico, creando un entorno de desarrollo social y de reducción del impacto ambiental. De esta forma, garantizamos un desarrollo equilibrado tanto de la actividad de nuestros negocios como de la comunidad.

Actualmente, Pulpo provee el embalaje para más del 20% de la industria de TV fabricados en Argentina y el 100% de los fabricados por Grupo Newsan.

#### • Identificar barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

- Altos costos de gestión por la ubicación del proyecto.
- Existencia de un mercado abierto localizado a una gran distancia de donde actualmente ocurre el negocio.
- Falta de incentivos para el uso de packaging responsable.

#### • Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

A continuación se presenta el diagrama de indicadores de Pulpo. Los mismos están elaborados en relación a criterios de economías en desarrollo, ambiente y sociedad, lo que nos permiten evaluar no solo el impacto en el desarrollo de economías emergentes, sino también en cuanto el proyecto impacta en el desarrollo de la comunidad.



| Indicador                                     | Metodología   | Periodo          |
|---|---|------------------|
| Reconversión de empleo<br>Inclusión económica | Q de personas/ Q de personas provenientes de comunidades de alta vulnerabilidad<br>Retiro per cápita/Q horas trabajadas | ANUAL<br>MENSUAL |
| <b>Impacto Ambiental</b>                      |   |                  |
| Mitigación de pasivo ambiental                | Q materiales dispuestos/ Q de materiales reinsertados   | MENSUAL          |
| Reducción de impacto ambiental                | Q materiales/Q de materiales dispuestos y reinsertados  | MENSUAL          |
| Emisiones                                     | Intensidad de emisiones en el proceso productivo por material   | MENSUAL          |
| <b>Impacto Económico</b>                      |   |                  |
| Eficiencia                                    | Q de materiales recibidos/Q de materiales procesados  | MENSUAL          |
| Ventas  | Q materiales recibidos /Q vendidos  | MENSUAL          |
| Rentabilidad                                  | Facturación - costos  | MENSUAL          |
| <b>Impacto Comunitario</b>                    |   |                  |
| Permeabilidad del proyecto en la comunidad    | Análisis de impacto socio-ambiental   | BIANUAL          |

## • Alianzas

**Alianzas estratégicas:** Es clave la articulación de tres los tres actores sociales más relevantes. Actualmente son aliados el Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), Fundación Energizar y la empresa Pulpo, entre otros.

**Cadena de valor:** Pulpo fue una iniciativa que surge en torno al Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) de Grupo Newsan, compañía líder en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar. Esta alianza surge a partir de la exploración de oportunidades de triple impacto dentro de la cadena de valor de la compañía.

La generación de materiales de descarte en el proceso de productivo es una gran preocupación de la compañía en torno a su política medioambiental y los compromisos y protocolos firmados. Es por ello que el desarrollo de una oportunidad no solo para mejorar la eficiencia en el manejo del proceso de residuos, junto con la generación de valor en torno a ellos, es clave.

Hoy, y a partir de este desarrollo, Pulpo presta servicios para la industria de la electrónica habiendo trascendido las fronteras de la compañía, acompañando en la generación de valor en torno a los materiales de descarte del proceso productivo de varias compañías de la industria de la electrónica, industria vitivinícola, gobiernos, entre otros.

Dentro de la cadena de valor se identifica a:

- Empresas, a quienes se ofrece productos reciclados para ser utilizados como materia prima, y en consecuencia una manera responsable de deshacerse de sus residuos propios de la industria.
- El Estado, dando una solución concreta al problema de la basura y proporcionando una fuente de empleo de calidad para aquellas personas que se encuentran fuera del mercado laboral formal.
- La comunidad, brindando la oportunidad de dignificar el empleo de los recolectores de basura y también disminuyendo los residuos existentes.
- Consumidores de los productos que utilizan packaging ecológico, que se ven favorecidos al ofrecerles embalajes 100% reciclables y biodegradables.